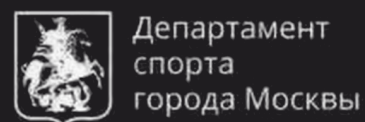


■ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ И РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

III МОСКОВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ПАДЕЛА

Осенний этап · 8–11 октября 2026

ПадлХАБ Нагатинская, Москва



ОДНА ПЛОЩАДКА. ЧЕТЫРЕ ДНЯ. ТРИ ТУРНИРНЫЕ ЛИНИИ.

ПРОФЕССИОНАЛЫ

MOSCOW PADEL DAY

- Чемпионат Москвы — ФПР 1000
- ФПР 250 — мужчины и женщины
- ФПР 100 — мужчины
- Юниоры: девочки и мальчики 12–14 лет

ЛЮБИТЕЛИ

BANDEJA AMATEUR LEAGUE

Региональный этап
всероссийской любительской
лиги

СТУДЕНТЫ

СТУДЕНЧЕСКИЙ КУБОК

Третий из четырёх турниров
для игроков московских вузов

■ ПОЧЕМУ ЭТО СОБЫТИЕ

МАСШТАБ ВЫШЕ ОБЫЧНОГО ТУРНИРА

Город

Под эгидой Департамента спорта
Москвы и «Московского спорта»

4 дня

Непрерывный контакт с аудиторией
на площадке и в онлайн

ФПР 1000

Чемпионат Москвы — высшая
категория рейтинга, в сетке
сильнейшие игроки страны

Вся вертикаль

Профи, любители, студенты и
юниоры 12–14 лет — одна аудитория
на всех



■ ОПЫТ СЕРИИ

MOSCOW PADEL DAY В ЦИФРАХ

250

участников — профи, любители,
юниоры

84 000+

просмотров трансляции VK Pro
Sport за 2 дня

725

гостей на площадке

2 млн ₽

призовой фонд — от 600 000 ₽ до
2 млн ₽



■ АУДИТОРИЯ

ПЛАТЁЖЕСПОСОБНАЯ И АКТИВНАЯ

70%

ведущие спортсмены,
предприниматели, топ-
менеджеры, блогеры, селебрити

100 000

игроков в падел в Москве и области

500 000

игроков ожидается к 2030 году

20–45

лет — ядро аудитории, 59% мужчин и 41% женщин



■ ОХВАТЫ

5 000 000+

прогнозируемый охват кампании фестиваля*

4 000 000+

охват через СМИ в 2026 году

1 000 000+

совокупная аудитория
экосистемы партнёров
ПадлхАБ

400 000+

просмотров Reels ПадлхАБ
каждый месяц

50 000+

активных пользователей в
соцсетях ежемесячно

* пресс- и пост-релизы, публикации в СМИ, интеграции в цифровых каналах и на партнёрских платформах



■ ЭФИР И КОНТЕНТ

БРЕНД В КАДРЕ ВСЕ ЧЕТЫРЕ ДНЯ

- ▶ Онлайн-трансляция с официальной поддержкой VK Pro Sport
- 💬 Упоминания ведущим в эфире и на площадке
- ☆ Фото- и видеопродакшн с интеграцией бренда
- 👤 UGC и контент инфлюенсеров
- 🗄️ Сбор лидов и CRM-данных для партнёра

■ ОРГАНИЗАТОРЫ

ПАДЛХАБ × KISELEV PADEL LEAGUE

ПадлхАБ — крупнейшая падел-инфраструктура Москвы. Вместе с Kiselev Padel League проводим серии Moscow Padel Day и Moscow Padel Weekend.

8

локаций: Москва, Сочи, Санкт-Петербург

55

кортов, из них 41 — в Москве

СОБСТВЕННЫЙ EVENT-ДЕПАРТАМЕНТ

Планирование, продюсирование, маркетинг, спонсорские интеграции и production — под ключ



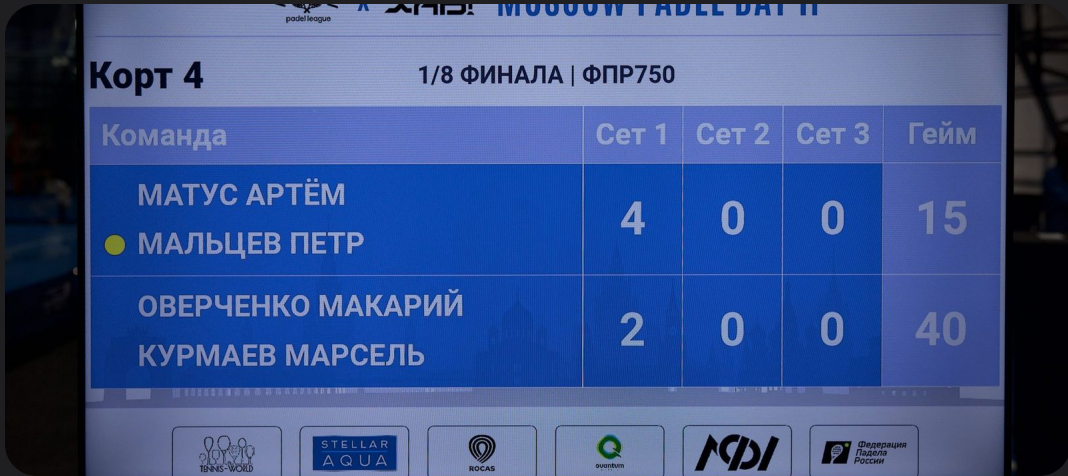
Площадка фестиваля — ПадлхАБ
Нагатинская

■ КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ

БРЕНД ПАРТНЁРА НА ПЛОЩАДКЕ



Пресс-волл и фотозона



Экраны со счётом и логотипами



Welcome-пакеты участников



Семплинг у корта



Официальная ракетка турнира



Зона награждения

КАК БРЕНД МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ

01

КАТЕГОРИЯ

Официальный партнёр категории:
вода, напитки, экипировка,
ракетка турнира

02

БРЕНД-ЗОНА

Своя зона на площадке:
активации, демонстрация и
продажа продукта

03

СЕМПЛИНГ

Продукт в welcome-пакетах,
дегустации и раздача гостям

04

ТУРНИР ПОД БРЕНДОМ

Именной турнир, номинация или
приз от бренда с вручением на
пьедестале

05

ЭФИР И КОНТЕНТ

Упоминания в трансляции, съёмки
с продуктом, Reels и посты в
соцсетях

06

DIGITAL И ЛИДЫ

Геймификация и спецмеханики со
сбором контактов в CRM партнёра

■ ПАРТНЁРСКИЕ ПАКЕТЫ

ВЫБЕРИТЕ УРОВЕНЬ УЧАСТИЯ

ТИТУЛЬНЫЙ FONBET Максимальное присутствие и полный эксклюзив ПАРТНЁР ОПРЕДЕЛЁН	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ 500 000 ₹ Заметное присутствие и интеграция в контент: брендинг, публикации, фото и видео, работа с аудиторией ПРИОРИТЕТНО ВЕЗДЕ	ОФИЦИАЛЬНЫЙ 300 000 ₹ Логотип на носителях, участие в программе, онлайн-активностях и базовых коммуникациях	ТЕХНИЧЕСКИЙ 100 000 ₹ От этой суммы или продукцией. Семплинг и дегустация, упоминание бренда, ограниченное размещение
--	--	--	--

Цены без НДС • производство и монтаж брендинга не входят • итог зависит от формата и категории

ЧТО ВХОДИТ В ПАКЕТ

Опция	Генеральный	Официальный	Технический
Эксклюзивность брендинга	Совместно с партнёрами	Совместно с партнёрами	Ограниченное размещение
Пресс-волл, брендинг кортов, LED и TV-панели	Приоритетно	Да	—
Афиши и расписание, ведущий и трансляция, соцсети проекта	Приоритетно	Да	—
Семплинг и дегустация	Приоритетно	Да	Да
Фото- и видеоинтеграция	Расширенно	Базово	—
Бренд-зона на площадке	Средний формат	Малый формат	По согласованию
Виндеры и навигация	Приоритетно	Опция	—
Кобрендированный мерч	Опция	—	—
Продуктовая интеграция	Приоритетно	—	—

■ ПАРТНЁРЫ

С НАМИ УЖЕ РАБОТАЮТ

ТИТУЛЬНЫЙ
ПАРТНЁР

FONBET



Федерация
падела России



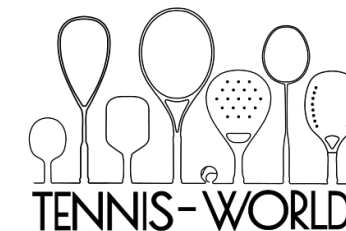
Федерация
падела Москвы



Премиальная
вода



Спортивные
напитки



Центр
экипировки



Спортивное
агентство



Трансляция и
медиа



ЦЕНТР СПОРТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ
СПОРТФИЗИОЛАЙФ

Спортивная
медицина



Официальная
ракетка



Аксессуары



Здоровое питание



Оборудование
для событий

■ ПОСЛЕ ФЕСТИВАЛЯ

СЕЗОН ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Пакет на фестиваль можно расширить до сезонного — бренд остаётся с аудиторией до конца года

8–11 окт

III Московский фестиваль
падела

17–18 окт

Moscow Padel Weekend

7–8 ноя

Moscow Padel Weekend

28–29 ноя

Moscow Padel Day,
финальный этап



■ СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

ВСТРЕТИМСЯ НА КОРТЕ

Подтвердите пакет до [дата] — успеем произвести брендинг к старту
8 октября

Андрей Григорьев

+7 926 361 63 34
ang@citysport.pro

Артём Киселев

+7 926 553 06 07
metra77@mail.ru



padlhub.ru · moscowpadelday.ru